

THE FIRST 60 YEARS. A HISTORY OF JBL.

JBL

®

60th Anniversary
since 1946

**ВЧЕРАШНИЙ РОК-КОНЦЕРТ ВСЕ
ЕЩЕ ЗВУЧИТ У ВАС В ГОЛОВЕ
НА СЛЕДУЮЩЕЕ УТРО?**

ЭТО НАША РАБОТА.

**ПРИ ПРОСМОТРЕ БОЕВИКА В
КИНОТЕАТРЕ У ВАС
РАЗЛЕТАЕТСЯ ПОП-КОРН И
КРЕСЛО ОТКИДЫВАЕТСЯ
НАЗАД?**

НЕ СТОИТ НАС БЛАГОДАРИТЬ

**У ВАС ЕСТЬ ЛЮБИМЫЕ ДИСКИ,
ВИДЕОИГРЫ, ДАЮЩИЕ ПРИЛИВ
АДРЕНАЛИНА, И АВТО-
МОБИЛЬНАЯ АУДИОСИСТЕМА С
ПЕРЕМЕННЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ?**

ДА, ВСЕ ЭТО КОМПАНИЯ JBL.

The JBL logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a black rectangular background.A logo celebrating the 60th anniversary, featuring the number '60' in a stylized, metallic font. The word 'Anniversary' is written in a smaller font above the '0', and 'th' is to the right. Below the '0' is the text 'since 1946'.

КУДА И КОГДА БЫ ВЫ НЕ
ОТПРАВИЛИСЬ, ВЫ НИГДЕ НЕ
НАЙДЕТЕ КОМПАНИИ, У
КОТОРОЙ ЕСТЬ БОЛЬШЕ
СПОСОБОВ ПОРАДОВАТЬ
ВАШИ ЧУВСТВА И ЗАНЯТЬ УМ,
ЧЕМ У JBL. ТОЛЬКО JBL
РАСПОЛАГАЕТ ТАКОЙ
СОВЕРШЕННОЙ
ТЕХНОЛОГИЕЙ И ИМЕЕТ
ДОСТАТОЧНО ОПЫТА, ЧТОБЫ
НАВЕСТИ МОСТ МЕЖДУ
МИРОМ ПОТРЕБИТЕЛЯ И
МИРОМ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ЗВУКА. БОЛЕЕ 60 ЛЕТ МЫ
ЯВЛЯЕМСЯ ПРИЗНАННЫМИ
ВО ВСЕМ МИРЕ
СПЕЦИАЛИСТАМИ В ОБЛАСТИ
ЗВУКОВОСПРОИЗВОДЯЩЕЙ
ТЕХНИКИ.

ПРОИЗВОДСТВО
ОБОРУДОВАНИЯ,
НЕОБХОДИМОГО
ПРОФЕССИОНАЛАМ В
МУЗЫКЕ И КИНО, И
УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕГО
ПОТРЕБНОСТЯМ
ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ
СЛУШАТЕЛЕЙ, ЭТО
СКРУПУЛЕЗНАЯ ТОЧНАЯ
РАБОТА, ТРЕБУЮЩАЯ
БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА
МАТЕМАТИЧЕСКИХ
ВЫЧИСЛЕНИЙ И
ИНЖЕНЕРНЫХ РАЗРАБОТОК.
НО ЭТО НЕ ТАК СКУЧНО, КАК
КАЖЕТСЯ. ВСЕ, ЧТО
ТРЕБУЕТСЯ ОТ ВАС – ЭТО
ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ.

Jim Lansing

НЕ У ВСЕХ КОМПАНИЙ ИСТОРИЯ НАЧИНАЕТСЯ С МОМЕНТА ОСНОВАНИЯ

НО У JBL БЫЛО ИМЕННО ТАК.

В 1927 году примерно в то же время, когда молодой инженер-электротехник Джеймс Б.Лансинг открывал мастерскую в южном Лос-Анджелесе для производства громкоговорителей, пионеры кино в Голливуде были одержимы идеей звукового кино.

Говорят, чтобы достичь успеха, нужно оказаться в нужном месте в нужное время. Производственная компания Лэнсинга стала незаменимым поставщиком для индустрии кино, выпускающая компоненты новаторской системы звука MGM, которая в 1937 году заслужила одобрение Американской академии кинематографических искусств и наук. Наряду с хорошо известной Айконик студией Лэнсинга, она установила неоспоримый эталон



1946

James B. Lansing Sound Inc основана в Лос-Анджелесе

JBL представила D130, 15-дюймовую акустическую систему, в которой впервые использовалась четырехдюймовая плоско-опроволочная звуковая катушка.

1947

1954

JBL поднимает стандарты звукозаписи в кино, выпустив модель 375, высокочастотный компрессорный усилитель; модель 075, высокоэффективный высокочастотный кольцевой излучатель, который до сих пор находится в каталоге JBL; и новое поколение акустических линз.



D130

1955

Рок 'н' ролл приобретает свое звучание. Лео Фендер включает D130 в состав своих гитарных усилителей. Space Age bachelor Pads обзаводится своими саунд системами. Они называются Hartsfield - JBL Hartsfield.



Hartsfield



Paragon

1958

JBL представляет Paragon, стереофоническую домашнюю музыкальную систему, которая использует цилиндрическую отражательную систему для достижения лучшего стереоэффекта.

1969

JBL питает энергией Вудсток, и Вудсток меняет все.

Harman International[®] покупает JBL, после

чего начинается период быстрого международного распространения бизнеса.

Pro sound comes Home. Представлен популярный L-100, сделанный на основе профессиональных студийных мониторов JBL.

1965

JBL вносит вклад в развитие звукозаписи на полупроводниках, представляя T-образную схему, делающую возможным мощное усиление.

1962

JBL профессиональный двухканальный студийный монитор стал первым высокочастотным компрессорным усилителем с акустическими линзами.

для всех видов оборудования, произведенных впоследствии.

Ранние этапы развития компании Лэнсинга включали в себя развитие высокоскоростного процесса механического измельчения и наматывания плоской проволочной ленты звуковой катушки и другие важные достижения в технологии компрессии усилителей, которые используются и поныне.

Во времена великой депрессии и второй мировой войны, когда Голливуд стал движущей силой в поп-культуре всего мира, профессиональная репутация Лэнсинга росла и его компания эволюционировала. В 1941 году компания Altec Service Corporation купила Lansing Manufacturing и сам Лэнсинг основал James B. Lansing Sound в 1946 году.

В небольшой механической мастерской в округе Сан Диего, новая компания произвела экстраординарный студийный монитор D130, широко известный как наилучшая акустическая система широкого диапазона, когда-либо производимая. С четырехдюймовой звуковой катушкой, пневматически сформированным алюминиевым обтекателем и магнитом Alnico V, D130 представил необычайно широкий диапазон частот с непревзойденным уровнем качества.

После смерти Лэнсинга в 1949 году, и после нескольких лет разногласий с Altec Lansing по поводу прав на продажу товаров под маркой «Lansing», компания James B. Lansing Sound начала продавать свою продукцию под брендом JBL.

В 1950-х годах бизнес JBL быстро развивался, был выпущен высокочастотный компрессорный усилитель Alnico V Модель 375, а также многообразие акустических линз и радиальные громкоговорители для театров. Но эра Hi-Fi уже начиналась, и JBL широкомасштабно вышла на потребительский рынок электроники.

Легендарная система Hartsfield, названная журналом «Лайф» в 1955 году «акустической системой мечты», была настолько совершенна, что японская компания продолжала ее выпуск по лицензии JBL вплоть до 1980 г.



4435

1973

JBL Professional выпускает первые четырехканальные студийные мониторы.



Century L-100

Звукозаписывающая индустрия США признает студийные мониторы JBL номером 1 в обзоре журнала «Биллборд»

1976

1979

JBL запатентовывает новую диафрагменную технологию для контроля за высокочастотным резонансом.

1981

JBL представляет студийные мониторы с технологией Bi-Radial® horn. Им удается добиться плоского выходного сигнала, давней цели звукозаписывающей индустрии.

Обтекатель из чистого титана у громкоговорителя для воспроизведения высоких частот поднимает планку высокочастотного резонанса.

1982

LUCASFILM

THX

1983

Lucasfilm® выбирает JBL для развития коммерческих театральных систем, которые соответствуют строгим стандартам THX.



1984

Pro sound comes home again. Обтекатель из чистого титана у громкоговорителя для воспроизведения высоких частот представлен на домашних акустических системах.



Everest

1985

Система Everest DD 55000 признана «Товаром года» Японской Stereo Sound.

A.M.P.A.S.® выбирает компоненты JBL для современного театра Samuel Goldwyn.

JBL УСТАНОВЛИВАЕТ НОВЫЕ ЗВУКОВЫЕ СТАНДАРТЫ...

Завышенные технические характеристики акустических систем JBL – их способность выдавать массивные басы несколько часов подряд – доказали на практике свое соответствие технических запросам рок'н'ролла. К фестивалю в Вудстоке в 1969 году JBL была бесспорным лидером в производстве усилителей для больших концертных площадок. На рынке домашней продукции, L-100, бытовой версии популярного студийного монитора JBL Professional, было продано более 125 000 в начале 1970 годов.

Связи компании с киноиндустрией развиваются в 1983, когда Джордж Лукас выбрал JBL для развития первой театральной акустической системы с лицензией THX®.

Был произведен демонстрационный монтаж систем, в том числе в Американской академии кинематографических искусств и наук и театре Sciences' Samuel Goldwyn Theater. В настоящее время JBL отвечает за большую часть установок акустических систем THX во всем мире.

FOR MORE THAN 60 YEARS

В 1990 годах, JBL взволновала мир звука в кинотеатрах мощной расширенной установкой систем Synthesis®, а также системы «one-box» Simply Cinema®, которые практически устанавливаются сами. Сегодня, JBL развивает музыкальные системы в новых направлениях, с популярными мультимедийными акустическими системами для персональных компьютеров и, естественно, для iPod.®.

JBL всегда была фирмой-разработчиком. Сегодня инженеры JBL придерживаются профессиональных стандартов и высочайшего уровня качества, так же как и Джим Лэнсинг делал это до них. Кино и музыка создаются для нашего удовольствия. Профессиональные и бытовые системы JBL позволяют получить наибольшее удовольствие от этих видов досуга.

ПРИЗНАННЫЕ ВО ВСЕМ МИРЕ



Гильдия режиссеров Америки выбрала оборудование JBL для штаб-квартиры в Лос-Анджелесе

1989

1990

JBL запатентовывает Vented Gap Cooling™ (VGC™) для повышения предельных температурных значений низкочастотных приемников.



K2 S5800

1991

Создание акустических систем K2 S9500 серии K2® "Project" – «Товара года» в Японии. Системы K2 Project завоевывают награду за награды в течение многих лет.

1992

Выпущена система JBL Synthesis®, первая в отрасли сертифицированная THX домашняя медиа-система.

1993

JBL SoundEffects™ впервые выпускает беспроводную домашнюю медиа-систему с аудио с качеством звучания компакт-диска.



S2600

1994

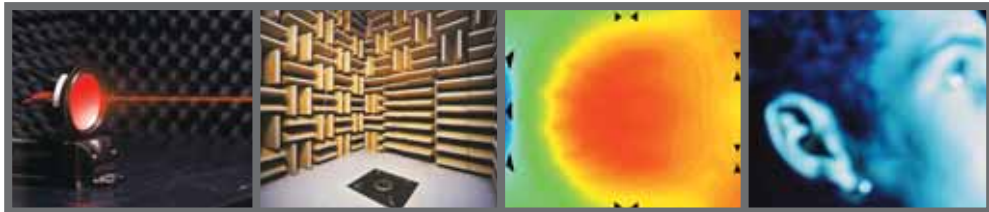
JBL снова обеспечивает проведение Вудстока (звук получился гораздо громче, он практически сотрясает землю).

Передовая технология JBL's S2600 и звуковые характеристики высочайшего качества оценены по достоинству престижной наградой Golden Sound Award и Stereo Sound's COTY Award

Революционной мощной звуковой системе EON® предоставлено множество патентов.

1995

СТАНДАРТЫ ТЕХНИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК



РЕЖИМ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ FFT ЛАЗЕР ВИБРОМЕТРИЯ

Измерение бесконечно малых величин является (или должно являться) стандартными приемами инженеров-электроакустиков, и чем точнее измерительные приборы, тем лучшие результаты достигаются. Инженеры JBL используют лазер для тестирования технических характеристик различных материалов преобразователей и многослойных материалов, а также для поиска материалов, наименее способных производить нежелательный резонанс во время звуковых пассажей на пике. Это очень точная работа, но JBL настаивает на ней.

АКУСТИЧЕСКИ СОВЕРШЕННАЯ ЗВУКОИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ КАМЕРА

Представьте себе комнату, настолько инертную в плане звука, в которой звук не может отражаться. Нужны большие затраты, чтобы сделать такую комнату, но это единственный способ произвести сверхточные измерения первого выходного сигнала звуковой системы. JBL сделала инвестиции в новые звукоизмерительные камеры, чтобы улучшить наше понимание того, как материалы, покрытия и производственные технологии влияют на технические характеристики системы.

МНОГОКООРДИНАТНЫЙ АНАЛИЗ

Предположим, что комната, в которой вы смотрите телевизор, имеет не самую удачную форму. Не будет ли огромный раскладной диван препятствием для почти идеального выхода системы JBL? Ответом будет сложная комбинация тысяч звуковых реакций, находящихся на оси или вне ее, которые мы просчитали в десятках тысяч ситуациях. Гарантировано, что звуковые системы JBL оптимизированы для использования в реальных комнатах с реальной мебелью.

НАИБОЛЕЕ СЛОЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Человеческие глаза и уши, тренированные они или нет, будь то глаза и уши профессионала или любителя, являются (и всегда будут) арбитрами в последней инстанции, оценивающими изображение и звук. И, несмотря на развитые технологии, мы всегда будем полагаться на них. Звуковые системы JBL прошли строгие критерии отбора в любой

СПЕЦИАЛИСТЫ В ЗВУКОВОСПРОИЗВЕДЕНИИ

1999
JBL становится официальным «Звуком Вудстока». В третий раз JBL обеспечил чарующее звучание.



2000

JBL впервые представляет видеосистему VerTec® на Съезде Демократов в Лос-Анджелесе

2001

Система K2 S9800 завоевывает больше престижных наград, чем какая либо звуковая система в мире за всю историю звукозаписи: Golden Sound Award (Япония), Hi-Fi Product of the Year (Великобритания), Design and Engineering Showcase Award (США), 1. Diapason d'Or (Франция). Система VerTec принимает участие в инаугурации Президента США, (конечно, не только она, но 300 000 людей слышали каждое слово выступления Президента).



K2 S9800

2002

Несколько инженеров JBL отмечены Американской академией кинематографических искусств и наук за технические достижения. (Это событие стало еще одним свидетельством признания компании JBL среди прочих многочисленных наград, включая признание ее заслуг А.М.Р.А.С. в 1937 году) Система VerTec получает награду Грэмми и World Cup.



JBL Synthesis

2003

Система JBL Synthesis является наиболее мощной системой среди домашних кинотеатров, с мощностью более 8000 ватт и новым цифровым процессором SDP-40.

Запатентованная система JBL Synthesis S4A является первой в мире встроенной мультиспальной системой THX Ultra2™ с объемным звуком. Она отмечена наградой за дизайн и инновации International CES Innovations Award.



S4A

СЛУШАЙТЕ НАС НА ГАСТРОЛЯХ В МНОГОАКТНЫХ ПРОГРАММАХ И НА МНОГИХ ИЗВЕСТНЕЙШИХ ПЛОЩАДКАХ МИРА

ТЕАТР АЛЬФРЕДА ХИЧКОКА
ЮНИВЕРСАЛ СИТИ,
КАЛИФОРНИЯ

УИНСТОН САНДЕРДОУМ
США

ТЕАТРЫ АМС
ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ
США

КИНОТЕАТРЫ ЭДВАРДС
ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ
США

ЛОУЗ СИНЕПЛЕКС
ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ
США

КИТАЙСКИЙ ТЕАТР МАННА
ГОЛЛИВУД
КАЛИФОРНИЯ

СИДНЕЙ ОПЕРА ХАУС
СИДНЕЙ АВСТРАЛИЯ

ТЕАТР СЭМЮЭЛЯ ГОЛДУИНА
БЕВЕРЛИ ХИЛЛЗ
КАЛИФОРНИЯ

UNITED ARTISTS THEATERS
ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ
США

ЦЕНТР КЕННЕДИ
ВАШИНГТОН, DC

GRAND OLE OPRY
НЭШВИЛЛ,
ТЕННЕСИ

КИНОТЕАТРЫ ВЕРДЖИН
ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ
ЯПОНИИ

КОРОЛЕВСКИЙ ШЕКСПИРОВСКИЙ ТЕАТР
СТРАТФОРД НА ЭЙВОНЕ,
АНГЛИЯ

ЗА ПЕРИОД БОЛЕЕ, ЧЕМ 60 ЛЕТ

2004

JBL привносит профессиональный звук на ваш рабочий стол. JBL Creature® II и JBL On Stage™* предлагает прогрессивный научно-технический дизайн и превосходные звуковые характеристики для компьютеров и портативных устройств, подтверждая, что даже небольшие устройства могут иметь отличное качество звучания.



JBL Creature II



JBL On Stage

2005

JBL Pro получает Техническую Грэмми от Американской академии звукозаписи.

2006

Новый эталон в звуковых характеристиках домашних систем JBL – система Everest II. JBL отмечает 60-летний юбилей как мировой лидер в области звуковоспроизведения.



Everest II





© 2006 Harman International Industries, Incorporated. Все права защищены.

JBL, Harman International, Bi-Radial, Creature, EON, JBL Synthesis, K2, Synthesis, Simply Cinema and VerTec являются зарегистрированными торговыми марками, и Pro Sound Comes Home, SoundEffects и Vented Gap Cooling (VGC) являются торговыми марками компании Harman International Industries, Incorporated.

A.M.P.A.S. зарегистрирована как торговая марка и товарный знак Американской академии кинематографических искусств и наук.

Грэмми и награды Грэмми являются зарегистрированными торговыми марками Американской академии звукозаписи.

iPod является зарегистрированной торговой маркой компании Apple Computer, Inc

Lucasfilm является зарегистрированной торговой маркой компании Lucasfilm Ltd.

THX является зарегистрированной торговой маркой, THX Ultra2 является зарегистрированной торговой маркой компании THX Ltd. Все права защищены.

* Торговая марка On Stage используется с разрешения OSA International, Inc
Часть JBL60THLIT4/06

The JBL logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a solid orange square background.

**PRO SOUND
COMES HOME™**

JBL, Инкорпорейтед
Штат Нью-Йорк 11797, Вудбери, Кроссвэй Парк
Драйв, 250
Штат Калифорния 91329, Нортридж, бульвар
Бальбоа 8500

 A Harman International Company

Дизайн, редактирование и оцифровка произведены компанией
Harman Consumer Group Marketing & Design Center, Вудбери, штат Нью-Йорк.